



## Koniunktura w branży optycznej 2019

raport z badań sondażowych  
październik 2019 r.

# WSTĘP



## **cel badań:**

głównym celem badań było poznanie opinii optyków na temat koniunktury w branży optycznej.



## **metodologia badawcza:**

badanie przeprowadzono na próbie  $n=400$  właścicieli lub kierowników salonów optycznych techniką wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo (CATI). Zastosowano warstwowo-losowy dobór próby. Operatem losowania była baza danych salonów optycznych posiadana przez BCMM. Warstwy wyodrębniono względem regionów geograficznych.



## **termin realizacji badania:**

lipiec 2019 r.

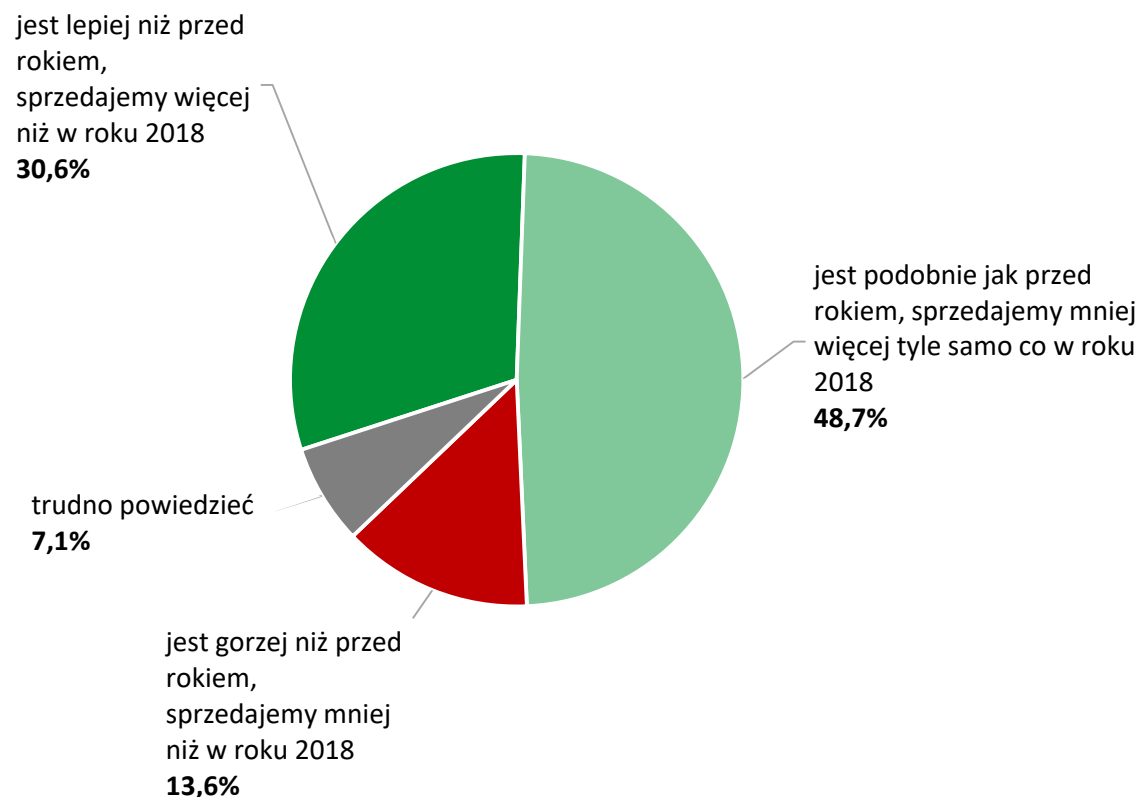


## **uwagi:**

przedruk lub wykorzystanie niniejszych wyników badań BCMM w całości lub w części dozwolone wyłącznie z podaniem źródła: raport BCMM - badania marketingowe sp. z o.o. „Rynek opravek okularowych w Polsce”.

## OCENA KONIUNKTURY W BRANŻY OPTYCZNEJ

Optycy dobrze postrzegają obecną koniunkturę w branży optycznej. Aż 31% badanych wskazuje, że przychody ich salonu optycznego wzrosną w porównaniu do roku ubiegłego. Jedynie 14% respondentów spodziewa się zmniejszenia wartości sprzedaży swojej placówki.



## OCENA KONIUNKTURY W BRANŻY OPTYCZNEJ W SEGMENTACH

Lepszą koniunkturę rynkową dostrzegają przede wszystkim większe salony optyczne (o dziennej sprzedaży co najmniej 9 par okularów), wśród których aż 41% spodziewa się wzrostu przychodów oraz te zatrudniające co najmniej 4 pracowników (35% prognozuje wzrost sprzedaży). Również salony optyczne, w których udział soczewek progresywnych w sprzedaży jest większy, znacznie częściej przewidują wzrost przychodów swojej placówki (35%).

|                                                                                                        | n=  | jest lepiej niż przed rokiem, sprzedajemy więcej niż w roku 2018 | jest podobnie jak przed rokiem, sprzedajemy mniej więcej tyle samo co w roku 2018 | jest gorzej niż przed rokiem, sprzedajemy mniej niż w roku 2018 | trudno powiedzieć |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------|
| do 3 zatrudnionych w salonie                                                                           | 252 | 27,4% ↓                                                          | 50,4%                                                                             | 15,1%                                                           | 7,1%              |
| 4 i więcej zatrudnionych w salonie                                                                     | 138 | 35,5% ↑                                                          | 47,1%                                                                             | 11,6%                                                           | 5,8%              |
| sprzedaż do 5 par okularów dziennie                                                                    | 181 | 25,4% ↓                                                          | 48,1%                                                                             | 18,2%                                                           | 8,3%              |
| sprzedaż 6-8 par okularów dziennie                                                                     | 80  | 33,8%                                                            | 56,3%                                                                             | 5,0%                                                            | 5,0%              |
| sprzedaż 9 i więcej par okularów                                                                       | 81  | 40,7% ↑                                                          | 49,4%                                                                             | 8,6%                                                            | 1,2%              |
| większy udział w sprzedaży soczewek jednoogniskowych (ponad 60%), a mniejszy soczewek wieloogniskowych | 207 | 26,6% ↓                                                          | 52,2%                                                                             | 13,0%                                                           | 8,2%              |
| mniejszy udział w sprzedaży soczewek jednoogniskowych (do 60%), a większy soczewek wieloogniskowych    | 168 | 35,1% ↑                                                          | 45,8%                                                                             | 13,7%                                                           | 5,4%              |