



nastroje projektantów wnętrz 2020

wyniki badania sondażowego
Katowice, sierpień 2020 r.

WSTĘP

Metodologia badawcza:



badanie realizowane było techniką wywiadu telefonicznego CATI na próbie $n=400$ projektantów wnętrz (osoby, które wyłącznie lub głównie projektują wnętrza). Operatem losowania była branżowa baza projektantów wnętrz posiadana przez BCMM. Dobór próby miał charakter warstwowo-losowy, kontrolowany był ze względu na region geograficzny siedziby firmy.



Termin realizacji badania:

badanie zrealizowano w dniach 10.08-21.08 2020 roku

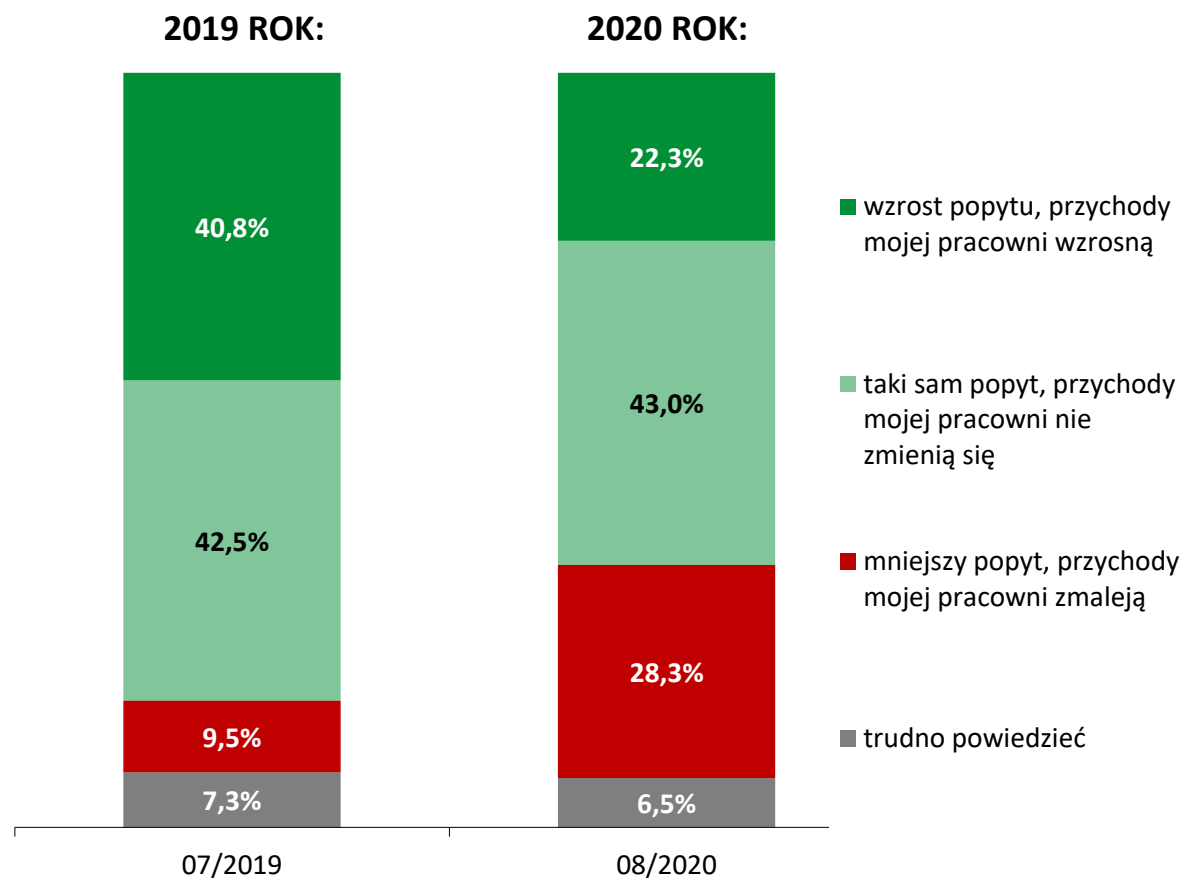
Uwagi:



przedruk lub wykorzystanie niniejszych wyników badań BCMM w całości lub w części dozwolone wyłącznie z podaniem źródła: raport „Nastroje projektantów wnętrz 2020” firmy BCMM – badanie marketingowe sp. z o.o., sierpień 2020 r.

OCENA POPYTU NA USŁUGI PROJEKTOWANIA WNĘTRZ

Efekt pandemii koronawirusa jest widoczny na rynku usług projektowania wnętrz. Aż 28% badanych przewiduje w 2020 roku mniejszy popyt na swoje usługi, i co za tym idzie, spadek przychodów pracowni (w 2019 roku jedynie 9% badanych przewidywało spadek popytu). W porównaniu do przewidywań z 2019 roku znacząco spadł odsetek projektantów spodziewających się wzrostu popytu na ich usługi oraz przychodów pracowni – z 41% do jedynie 22% obecnie.



pogłębione dane dla poszczególnych segmentów projektantów znajdują się w raporcie BCMM: „Profil projektantów wnętrz 2020”