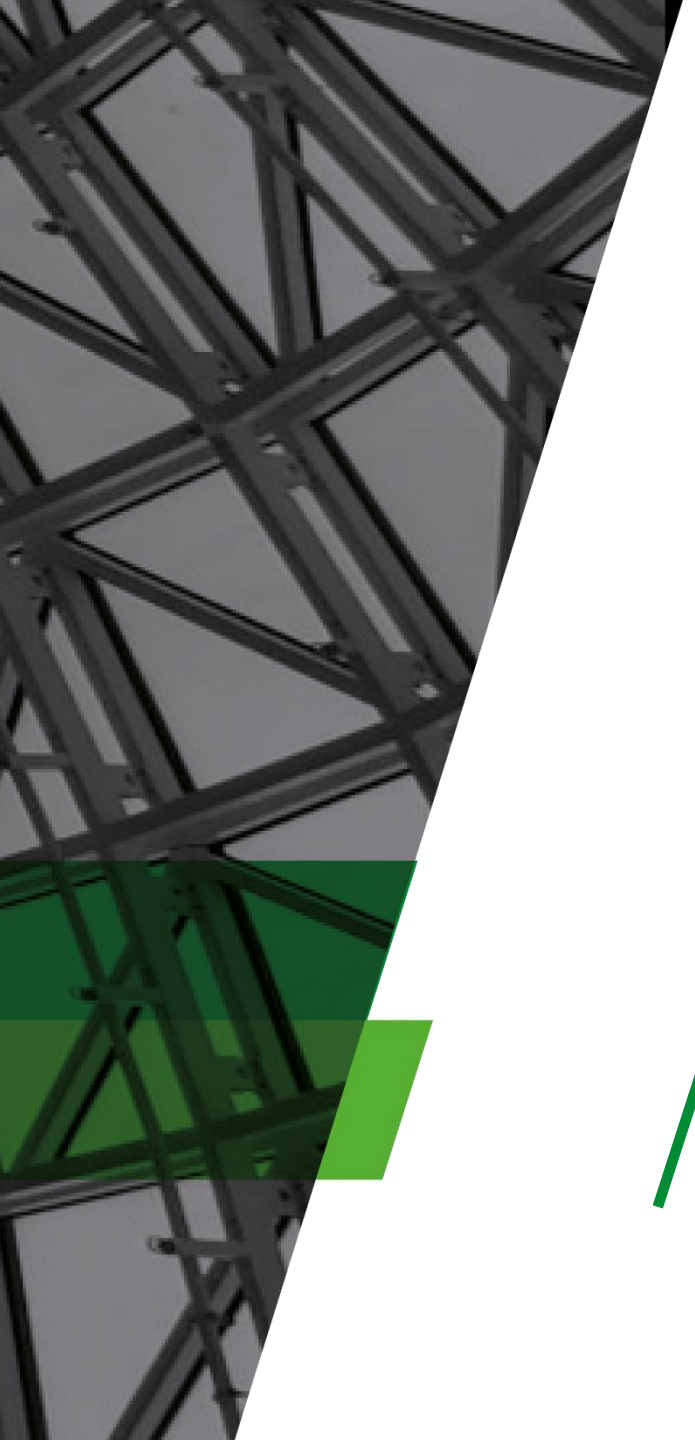


BCMM BADANIA MARKETINGOWE

www.bcmm.com.pl

nastroje dekarzy 2022

wyniki badania sondażowego

Katowice, marzec 2022 r.

WSTĘP



Metodologia badawcza:

badanie realizowane było techniką wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo na reprezentatywnej próbie n=335 firm dekarskich w ramach omnibusowego projektu BCMM OMNIBUD. Podmiotem badań był właściciel lub inna osoba zarządzająca firmą. Dobór próby prowadzony był metodą losową, kontrolowaną ze względu na lokalizację siedziby firmy (region geograficzny). Losowanie firm prowadzono w oparciu o branżowe bazy teleadresowe posiadane przez BCMM.



Termin realizacji badania:

01.02-22.02.2022 roku



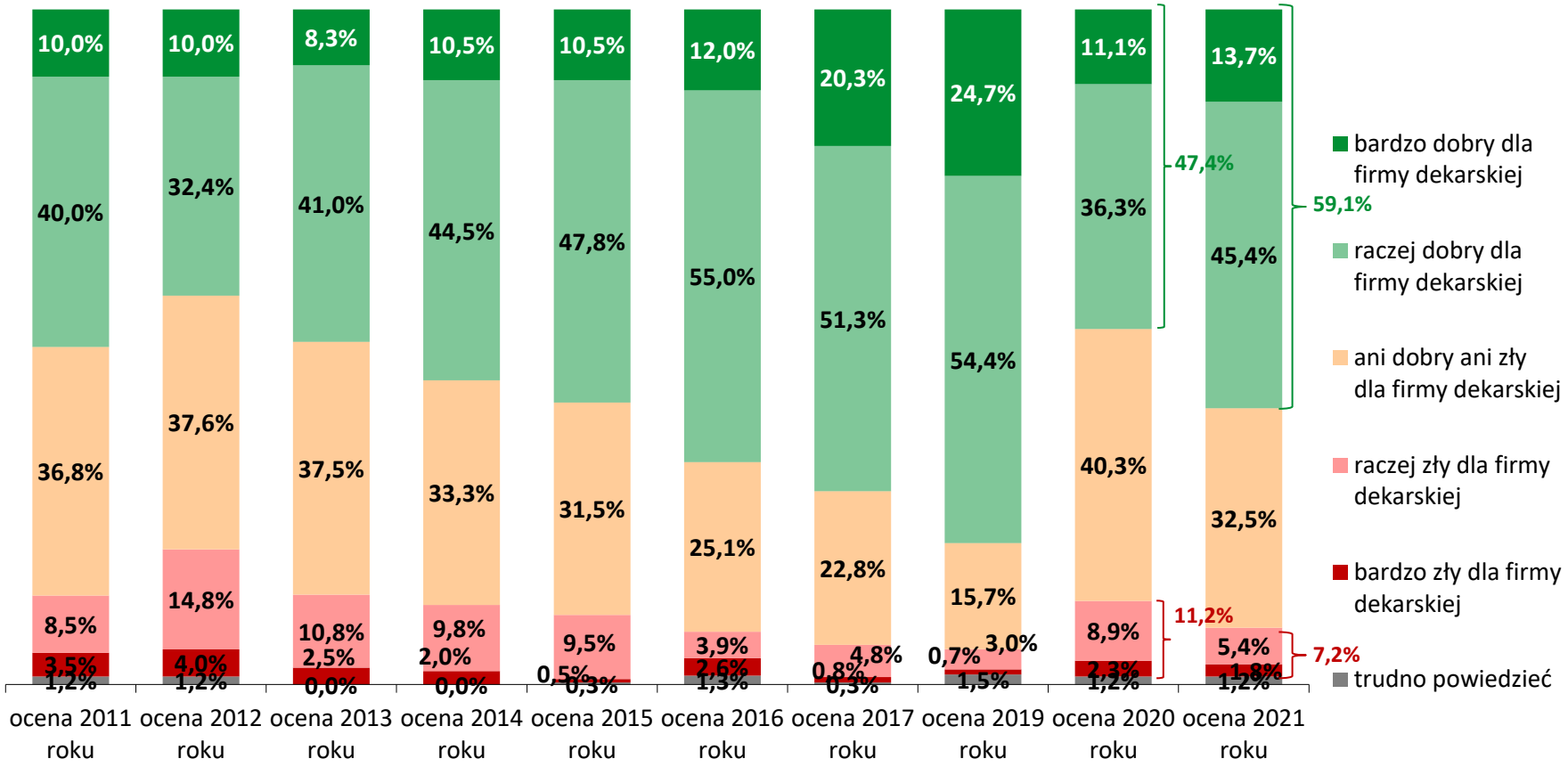
Uwagi:

w raporcie przytoczono również wyniki badań sondażowych dekarzy realizowanych przez BCMM w poprzednich latach zgodnie z tą samą metodologią pomiaru.

przedruk lub wykorzystanie niniejszych wyników badań BCMM w całości lub w części jest dozwolone wyłącznie z podaniem źródła – „Raport Nastroje dekarzy 2022, BCMM – badania marketingowe, marzec 2022 r.”.

OCENA KONIUNKTURY W BRANŻY DEKARSKIEJ

Rok 2021 przyniósł poprawę nastrojów wśród dekarzy. 59% badanych firm dekarskich ocenia zeszły rok jako dobry lub bardzo dobry dla swojej firmy (w 2020 roku odsetek ten wynosił 47%). 7% respondentów ocenia 2021 rok jako raczej zły lub bardzo zły dla swojej działalności (w „pandemicznym” 2020 roku odsetek ten wynosił 11%, a w 2019 – jedynie 4%).



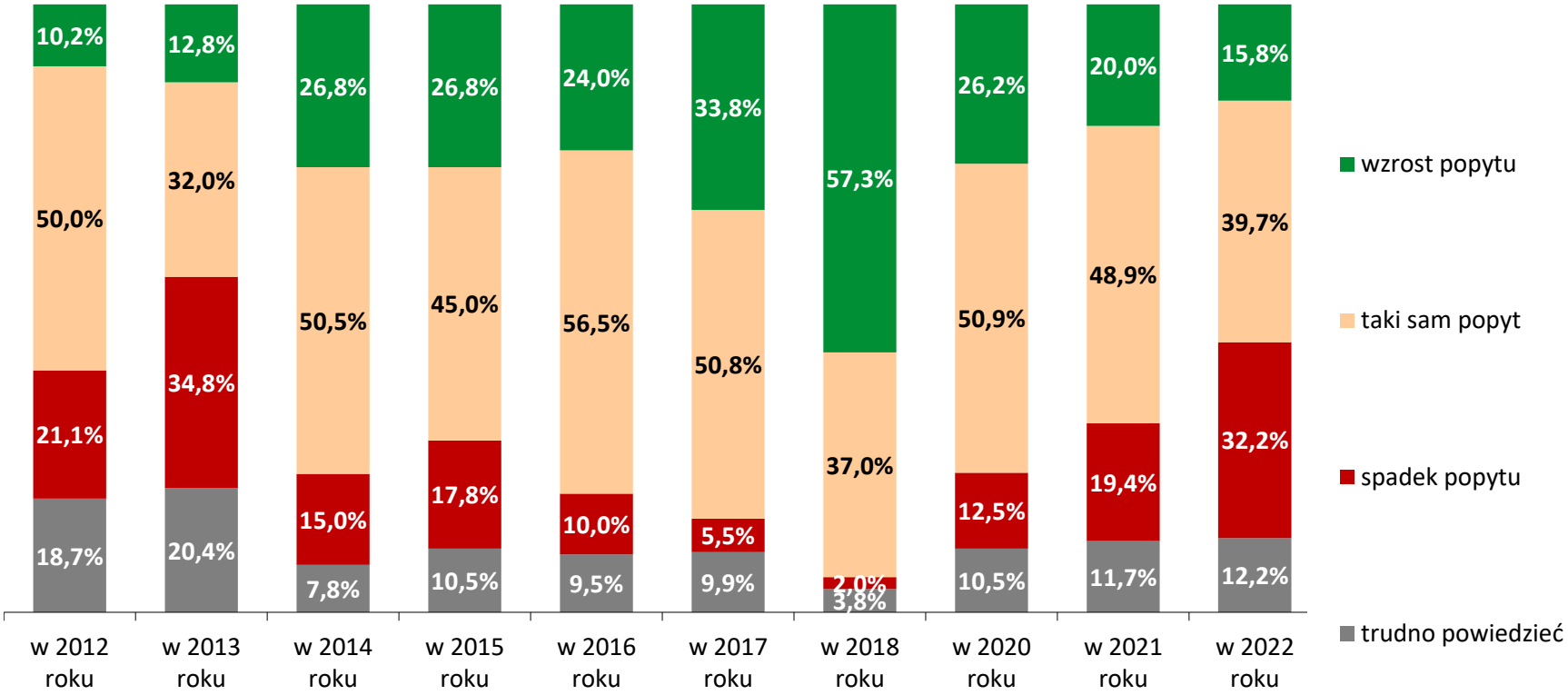
ocena 2011 roku n=402
ocena 2012 roku n=250
ocena 2013 roku n=400
ocena 2014 roku n=400
ocena 2015 roku n=400
ocena 2016 roku n=382
ocena 2017 roku n=400
ocena 2019 roku n=401
ocena 2020 roku n=350
ocena 2021 roku n=335

Pytanie: Jakim rokiem dla Pani / Pana firmy był 2021 rok?

BCMM BADANIA MARKETINGOWE

PRZEWIDYWANE ZMIANY NA RYNKU DEKARSKIM – POPYT NA USŁUGI W 2022 R.

Aż 32% badanych przedstawicieli firm dekarskich przewiduje zmniejszenie popytu na swoje usługi w 2022 roku – to znacznie wyższy odsetek niż w 2021 roku (19%). 16% respondentów spodziewa się wzrostu popytu (w 2021 roku – 20%), a 40% ankietowanych uważa, że popyt utrzyma się na tym samym poziomie co w 2021 roku.



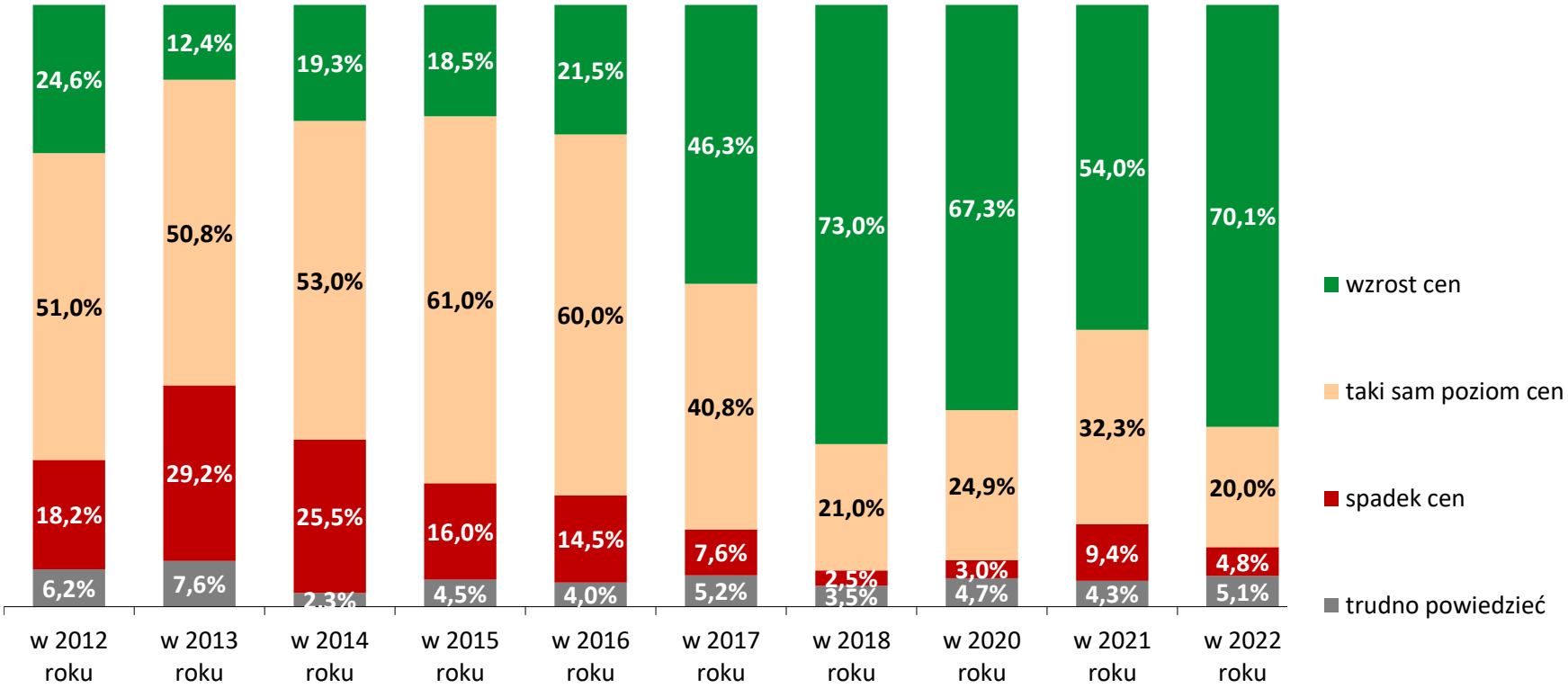
ocena 2012 roku n=402
ocena 2013 roku n=250
ocena 2014 roku n=400
ocena 2015 roku n=400
ocena 2016 roku n=400
ocena 2017 roku n=382
ocena 2018 roku n=400
ocena 2020 roku n=401
ocena 2021 roku n=350
ocena 2022 roku n=335

Pytanie: Czego spodziewa się Pani / Pan w 2022 roku, jeśli chodzi o popyt na usługi dekarskie w stosunku do 2021 roku?

BCMM BADANIA MARKETINGOWE

PRZEWIDYWANE ZMIANY NA RYNKU DEKARSKIM – CENY USŁUG W 2022 R.

W tegorocznym badaniu odnotowano znaczący wzrost odsetka respondentów, którzy spodziewają się, że ceny usług na rynku dekarskim wzrosną (70%) – w 2021 roku odsetek ten wynosił 54%. Co piąty ankietowany przewiduje, że ceny na rynku dekarskim w 2022 roku nie zmienią się (w 2021 roku – 32%), a jedynie 5% prognozuje ich spadek.



ocena 2012 roku n=402
ocena 2013 roku n=250
ocena 2014 roku n=400
ocena 2015 roku n=400
ocena 2016 roku n=400
ocena 2017 roku n=382
ocena 2018 roku n=400
ocena 2020 roku n=401
ocena 2021 roku n=350
ocena 2022 roku n=335

Pytanie: Czego spodziewa się Pani / Pan w 2022 roku jeśli chodzi o ceny usług dekarskich w stosunku do 2021 roku?

BCMM BADANIA MARKETINGOWE