



opinia optyków o rynku okularów korekcyjnych w 2023 roku

wyniki badania sondażowego
październik 2023 r.

WSTĘP

Metodologia badawcza:



badanie zrealizowano techniką wywiadu telefonicznego CATI na reprezentatywnej próbie N=300 salonów optycznych wśród osób odpowiedzialnych za zakup soczewek okularowych. Zastosowano warstwowo-losowy dobór próby, operatem losowania była baza danych salonów optycznych posiadana przez BCMM. Próba kontrolowana była względem regionów geograficznych.



Termin realizacji badania:

05.09.2023 r. – 14.10.2023 r.

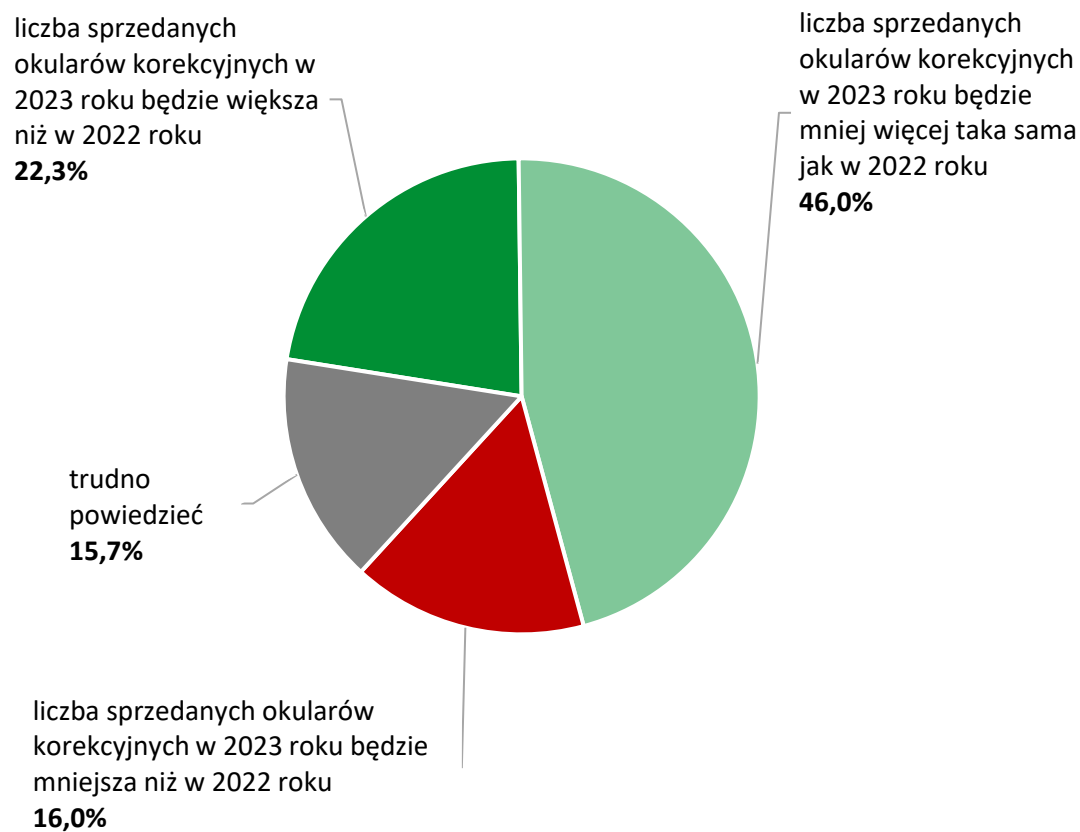
Uwagi:



przedruk lub wykorzystanie niniejszych wyników badań BCMM w całości lub w części dozwolone wyłącznie z podaniem źródła: raport „Przewidywana zmiana pojemności rynku okularów korekcyjnych w 2023 roku” firmy BCMM – badanie marketingowe sp. z o.o., październik 2023 r.

PRZEWIDYWANA ZMIANA POJEMNOŚCI RYNKU OKULARÓW KOREKCYJNYCH W 2023 ROKU

Po trzech kwartałach 2023 roku, dominująca grupa badanych salonów optycznych (46%) przewiduje stabilizację rynku okularów korekcyjnych w Polsce w 2023 roku. Co piąty respondent (22%) zakłada, że liczba sprzedanych okularów będzie większa niż przed rokiem.



PRZEWIDYWANA ZMIANA POJEMNOŚCI RYNKU OKULARÓW KOREKCYJNYCH W 2023 ROKU

Odsetek respondentów prognozujących wzrost rynku okularów korekcyjnych w 2023 roku jest jeszcze większy wśród dużych salonów optycznych – zatrudniających co najmniej 4 osoby (27%), sprzedających 9 i więcej par okularów dziennie (37%) – oraz placówek zlokalizowanych w dużych miastach, liczących powyżej 200 tys. mieszkańców (27%).

	n=	liczba sprzedanych okularów korekcyjnych w 2023 roku będzie większa niż w 2022 roku	liczba sprzedanych okularów korekcyjnych w 2023 roku będzie mniej więcej taka sama jak w 2022 roku	liczba sprzedanych okularów korekcyjnych w 2023 roku będzie mniejsza niż w 2022 roku	trudno powiedzieć
ogółem	300	22,3%	46,0%	16,0%	15,7%
do 3 zatrudnionych w salonie optycznym	186	20,4%	44,6%	15,6%	19,4%
4 i więcej zatrudnionych w salonie optycznym	102	27,5%	51,0%	15,7%	5,9%
sprzedaż do 5 par okularów dziennie	132	20,5%	47,0%	18,9%	13,6%
sprzedaż 6-8 par okularów dziennie	48	22,9%	52,1%	14,6%	10,4%
sprzedaż 9 i więcej par okularów	43	37,2%	37,2%	14,0%	11,6%
do 50 tysięcy mieszkańców	114	18,4%	49,1%	14,0%	18,4%
51-200 tysięcy mieszkańców	86	22,1%	43,0%	19,8%	15,1%
powyżej 200 tysięcy mieszkańców	100	27,0%	45,0%	15,0%	13,0%